

Nombre: _____**Fecha:** _____

Lea cuidadosamente y conteste las siguientes preguntas en relación al caso presentado. Se tomara en consideración la aplicación del contenido, el análisis crítico y los aspectos de redacción.

CASO:

Un agente de bienes raíces le interesa estudiar los precios de apartamentos tipo “*walk-ups*” en el área metropolitana de Puerto Rico construidos en el 2010. Para realizar el estudio seleccionó una **muestra aleatoria** del total de apartamentos construidos en el 2010 del área metro de PR. Al culminar su estudio publicó los hallazgos en la revista de Negocios del Nuevo Día.

1. ¿Cuál sería la población de interés en este estudio?

2. Entre los resultados de este estudio, se encontró que el 40% de los apartamentos de la muestra seleccionada se encontraban ubicados en Guaynabo. El investigador, podría decir que el 40% de los apartamentos “*walk-ups*” en el área metropolitana de PR (construidos en el 2010) se encuentran en Guaynabo. ¿Sí o No? , explique.

3. Los hallazgos publicados en la revista de Negocios sobre la muestra de apartamentos seleccionados (tales como; donde se encontraban, precio promedio, pies cuadrados de construcción, facilidades recreativas, cantidad de estacionamientos por apartamento, etc.), son considerados como: (escoja la alternativa correcta y explique brevemente).
 - a. Parámetros
 - b. Cifras
 - c. Estadígrafos
 - d. Conglomerados